



Schmittgall holt sich den doc ins Haus



Das Agentur-Team um Wolf Stroetmann und Robert Mils (2 und 3.v.l.) betreut den Neukunden doc (Foto: Schmittgall)

OTC-Hersteller Hermes Arzneimittel mit Sitz in Großhesselohe/München beauftragt **Schmittgall**. Die Stuttgarter Agenturgruppe setzte sich in einem mehrstufigen Pitch um den Etat der Marke doc Ibuprofen Schmerzgel durch, das bei Rücken-, Muskel- und Gelenkschmerzen zum Einsatz kommt. Das Team rund um Robert Mils, Kreativ-Geschäftsführer Leonhardt & Kern Werbeagentur (L&K) und Wolf Stroetmann, OTC-Geschäftsführer Schmittgall Werbeagentur (SWA), überzeugte den Neukunden mit einer

emotionalen Kampagne. Der neue kommunikative Auftritt in Form einer 360-Grad-Kampagne wird vermutlich im November sichtbar.

"Unser Agentur-Anforderungsprofil umfasste folgende Kriterien: strategisch klares Denken und Vorgehen, hohes Kreativ-Level, Full Service – von Above-the-Line bis Below-the-Line, Verbraucher-Denke verbunden mit pharmazeutischer Expertise", erklärt Eberhard Stork, der seit Anfang des Jahres Marketingleiter bei **Hermes Arzneimittel** ist. Schmittgall habe in allen Punkten überzeugt und den Mehrwert von doc strategisch wie kreativ auf den Punkt gebracht. Verantwortlich auf Agenturseite sind neben Stroetmann und Mils unter anderem Oliver Unfried (CD Text, L&K), Julia Schock (Beratung, SWA) und Daniela Svetec (Art Director, SWA).

doc Ibuprofen Schmerzgel ist ein apothekenpflichtiges OTC-Produkt, das in Konkurrenz zu Wettbewerbern wie Voltaren, ratiopharm und Kytta steht. Der Markt der freiverkäuflichen topischen Schmerzmittel mit Umsätzen von fast einer halben Milliarde Euro pro Jahr und jährlichen Bruttowerbependings von über 100 Millionen Euro ist eines der wettbewerbsintensivsten Marktsegmente in der Apothekenbranche.

Zuletzt lag der doc-Etat bei der Münchner Agentur Serviceplan Health & Life. Sie passten im vergangenen Jahr den Online-Auftritt an und entwickelten einen TV-Spot. Die Maßnahmen bauten fachlich auf die vorherige Kampagne von der Agentur Lüders CC, Köln, auf. Die inhabergeführte Agentur von Klaus Lüders war zuvor mehrere Jahre für die doc-Kommunikation zuständig.

<http://www.healthcaremarketing.eu/kommunikation/detail.php?rubric=Kommunikation&nr=44996#44996>

(aj) 04.10.2016