



*Agenturchef Bernd Schmittgall kann sich über einen prominenten Neukunden freuen.*

## Schmittgall gewinnt bei der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

veröffentlicht am 30.08.2010 um 15:38 Uhr · Agenturen · Artikel

Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) will ihre Kommunikationsaktivitäten rund um das Thema Organspende in diesem Jahr massiv ausdehnen und hat sich darum per Ausschreibung nach Agenturunterstützung umgeschaut. Im Finale hat die Stuttgarter Agentur Schmittgall das Rennen gemacht, sagte Sprecherin Marita Völker-Albert dem "Kontakter".

### **Neben einer bundesweit laufenden Kampagne,** die im Oktober vorgestellt

werden soll, soll es laut der Behörde auch eine deutschlandweite Roadshow geben. Diese soll die Aufmerksamkeit der Bürger auf das Thema Organspende lenken und auf die Möglichkeiten des Organspendeausweises hinweisen. Zu weiteren Details der Kampagne wolle man sich derzeit aber noch nicht äußern, so Völker-Albert. Auch die Agentur war für eine Nachfrage nicht zu erreichen.

**Hintergrund für die Werbeoffensive** sind zusätzliche Gelder, die die Bundesregierung der BZgA für das Projekt bewilligt hat. Das Thema Organspende ist Gegenstand des Koalitionsvertrags. Das Kampagnenbudget dürfte sich also deutlich oberhalb der Millionengrenze bewegen.

**Im Rahmen der Kampagne "Organspende schenkt Leben"** klärt die Behörde bereits seit 1997 über das Thema auf. Damals wurde das Transplantationsgesetz (TPG) verabschiedet, das der BZgA neben den nach Landesrecht zuständigen Behörden und den Krankenkassen den Auftrag erteilte, die Bevölkerung über die Möglichkeiten der Organspende aufzuklären. Die BZgA-Kampagne läuft in Medien wie Broschüren, Plakaten und über einen Internet-Auftritt. "In diesem Jahr streben wir nun eine deutliche Weiterentwicklung an", erklärte Völker-Albert.