

Schmittgall

...überzeugt CSL Behring

Die **Schmittgall Werbeagentur** hat Neukunde **CSL Behring** mit dem Konzept für die Einführungskampagne des Immunglobulins **Privigen** überzeugen können. Das Präparat zeichnet sich durch eine vereinfachte Handhabung aus. Diesen Produktvorteil galt es adäquat und zielgruppenorientiert herauszuarbeiten. Die Umsetzung fußt auf der internationalen Kampagne. Das Visual wurde gemäß den internationalen Vorgaben beibehalten. Die nationale Ausrichtung der Kampagne musste damit über die Headline erfolgen. Das Ergebnis lautet: „Genial einfach – einfach genial“.
