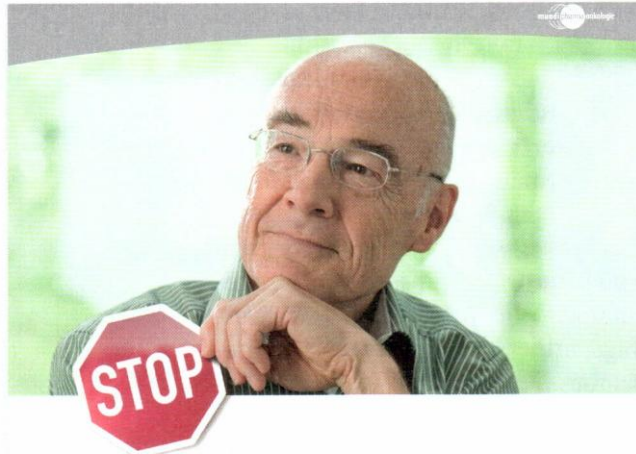


„Stop“ zu iNHL

Die **Schmittgall Werbeagentur** hat die neue Kampagne für das Zytostatikum **Ribomustin®** von **Mundipharma** entwickelt. Die Herausforderung bestand darin, ein Kampagnenmotiv zu entwickeln, das die Überlegenheit von Ribomustin® in einem hochkompetitiven Umfeld eindrücklich auf den Punkt bringt. Im Zentrum des neuen Kampagnen-Motivs steht ein iNHL-Patient, der zuversichtlich in die Zukunft blickt und dem Betrachter ein klares Signal vermittelt: Er sagt „STOP“ zu sei-



Ribomustin® stoppt iNHL 20 Monate länger als CHOP

Im Median nach aktueller Studie*. Zugelassen auch bei CLL und MM.

Bendamustin
Ribomustin®
Richtig stark. Richtig sanft.

ner Krankheit. Damit soll er Ärzte auf die Behandlung mit dem Medikament aufmerksam machen.