

Vor dem ersten Hahnenschrei

Bei der **Schmittgall Werbeagentur** und **Merck Serono GmbH** steht der Hahn im Mittelpunkt des werblichen Auftrittes für das **Nacht-Corticoid Lodotra®**. Durch die Kampagne sollen Allgemeinärzte und Rheumatologen bei der Behandlung von rheumatoider Arthritis (RA) zum Umdenken gebracht werden. Mit Lodotra® ist seit 2009 eine Therapie verfügbar, die den aktuellen Stand der Cortison-Behandlung bei RA – die Low-Dose-Therapie – mit einer grundlegenden Neuerung vereint: der Einnahme zur Nacht. Das Produkt wirkt zeitversetzt am frühen Morgen und soll RA-Patienten einen besseren Start in den Tag garantie-

The advertisement features a rooster against a dark blue background. Text elements include:

- UMDENKEN** bei Rheumatoider Arthritis
- Überzeugende Reduktion der Krankheitsaktivität durch Nacht-Corticoid
- 5 mg Lodotra: Entzündungshemmung vor dem ersten Hahnenschrei verbessert signifikant die RA-Symptomatik.
- Lodotra** Das Nacht-Corticoid
- MERCK SERONO** logo

Small text at the bottom left provides contact information for Schmittgall Werbeagentur and Merck Serono GmbH. The website www.lodotra.de is listed at the bottom right.

ren. Das Kampagnenmotiv zeigt deswegen ein Symbol für den Tagesbeginn, einen stolzen Hahn.