

## PRESSEINFORMATION

### **Schmittgall Tower 5 Interactive setzt auf iPad**

#### Zukunft innovativer Außendienst-Kommunikation

„Für uns steht das neue iPad ganz klar für die Zukunft einer innovativen und effizienten Außendienst-Kommunikation“, sagt Julian Schmittgall, Geschäftsführer der auf Dialogmarketing spezialisierten Stuttgarter Interactive-Agentur Tower 5. Mit dem neuen Tablet von Apple kann die Beratung von Arzt und Apotheker durch den pharmazeutischen Außendienst künftig ganz anders gestaltet werden. Interaktiv wird es künftig in Praxen und Offizinen zugehen, wenn die Berater der Arzneimittelhersteller aktuelle Informationen und neue Produkte vorstellen; nicht mehr nur der klassische Folder oder die Broschüre, vor allem kein Schlepptop mehr und auch kein „Mäusekino“ vom Netbook.

Der Außendienst wird vor Ort schon bald mit dem ca. 700 Gramm leichten Multi-Touch-Tablet-Display fast im DinA4-Format arbeiten, das ihm eine große Vielfalt bietet: brillante, gesprächsunterstützende Präsentationen, situationsbezogener Einsatz von Originalpublikationen online direkt vom Fachverlag, attraktive Animationen und Videos mit akustischer Erläuterung, z.B. zum *Mode of Action* einer innovativen Wirksubstanz.

Und das alles im Hoch- oder gerne zwischendurch auch mal im Querformat, ganz nach Belieben. Dazu muss das iPad einfach nur gedreht werden, den Rest macht die „Wunderflunder“ ganz von selbst. Bei einer Laufzeit von bis zu zehn Stunden ist er außerdem ein zuverlässiger Partner für den ganzen Tag im Außendienst.

„Wir von Tower 5 sehen im iPad aber nicht nur ein technisches Gimmick. Für uns steht dahinter ein neuer Außendienst-Auftritt. Vielleicht haben die Macher des iPad ja schon bei der Namensgebung an uns gedacht, denn das Kürzel steht bei Tower 5 für den **interaktiven Pharmaußendienst (iPad)**“, so Schmittgall. „Und wir haben dafür auch schon die richtigen Applikationen in der Mache, die den Alltag im Außendienst verändern werden, hin zu mehr Interaktivität und zu einem deutlich angeregteren Dialog mit Ärzten und Apothekern. Die Gespräche sollten nach unserer Vorstellung nicht unbedingt länger, in jedem Fall aber interessanter, unterhaltsamer und informativer werden.“

Für die Dialogprofis aus Stuttgart liegt die Kunst der Kommunikation neben der Interaktivität im Dialog vor allem in der Entwicklung von intelligenten didaktischen Konzepten. Die coole 3D-Animation alleine macht's noch nicht. Das Angebot muss schon einen echten Mehrwert für Arzt und Apotheker bieten. Dazu gehört auch, dass die klassischen Instrumente der Fachgruppen-Ansprache, wie Folder und Give-aways, konzeptionell mit eingebunden werden. Denn schließlich soll nicht nur ein guter Eindruck zurückbleiben, wenn die Praxistür hinter dem Außendienstmitarbeiter wieder in Schloss gefallen ist.

„Auch dafür haben wir bei Tower 5 Interactive und bei den anderen Agenturen der Schmittgall Gruppe die passenden Konzepte und Strategien“, so Julian Schmittgall. „Ein gutes Beispiel dafür ist unser **Power e-Detailing** mit telefongestützter Online-Präsentation, das Arzneimittelherstellern ebenfalls innovative Formen und neue Perspektiven der Dialogkommunikation mit ihren Kunden bietet – in diesem Fall dann mal ohne Besuch in der Praxis oder in der Apotheke.“

### **Julian Schmittgall**



Der Geschäftsführer von Tower 5 Interactive ist seit 2005 in der Schmittgall Gruppe. Zuvor war er 5 Jahre bei debitel im Produktmanagement für mobile Mehrwertdienste und mobile Applikationen. Schmittgall hat Werbewirtschaft an der FH Pforzheim und an der Kelley School of Business in Indiana, USA, studiert.

### **Tower 5 Interactive**

Tower 5 Interactive ist in der Schmittgall Gruppe der Spezialist für direkte Interaktion mit der Zielgruppe. Tower 5 macht Kundenbeziehungen über alle Kanäle hinweg effizienter und erfolgreicher – unter Einsatz modernster Technologien und Tools, und findet individuelle Antworten auf kommunikative Herausforderungen. Kunden werden gezielt durch eine ausgeklügelte Synchronisation von On- und Offline-Medien angesprochen, bei der bewährte Rezepte aus dem Dialogmarketing mit neuesten Kommunikationsformen und Medien verbunden werden. Mit dem Know-how und der langjährigen Expertise der Schmittgall-Gruppe im Pharmabereich sind Kampagnen von Tower 5 Interactive erfolversprechend.

---

Und hier noch ein Link zum Apple Pressebereich mit Bildmaterial des iPad zum Download:  
<http://www.apple.com/pr/products/ipad/ipad.html>

---

Pressekontakt: Michael Martell, newswerk ///, Brönnertstraße 17, 60313 Frankfurt am Main  
Telefon: 069-13385840 /// Email: michael.martell@newswerk.de