

Schmittgall erfindet für BZgA-Kampagne Begriff „Organpate“

Stuttgart. „Organpaten werden“ - auf diesen neuen Begriff setzt die Kampagne der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), mit dem Ziel mehr Menschen für den Organspendeausweis zu gewinnen. Die Wort-Bild-Marke wurde von der Werbeagentur Schmittgall kreiert, die das Thema aus einer positiven Perspektive kommuniziert. Die Kampagnenmotive der Kreativen aus Stuttgart zeigen authentische Organpaten, die ihr Engagement durch ihr ganz persönliches Statement „Ich bin Organpate/ Organpatin, weil ...“ zum Ausdruck bringen. (eb) ■

Quelle: PW **Schlüssel:** 10/46/09