

## Ein Hahn wirbt für das „Nacht-Corticoid“ Lodotra

**Stuttgart.** Ein Hahn steht als Key visual im Mittelpunkt des neuen werblichen Auftritts für das Corticoid Lodotra. Für das Arzneimittel von Merck Serono zur Behandlung der rheumatoiden Arthritis hat man sich bei der Schmittgall Werbeagentur den Begriff „Nacht-Corticoid“ ausgedacht. Wie die Stuttgarter Agentur erläutert, vereine Lodotra den aktuellen Stand der Cortison-Behandlung – die Low-Dose-Therapie – mit einer grundlegenden Neuerung, der Einnahme zur Nacht. Lodotra wirke zeitversetzt am frühen Morgen und ermögliche RA-Patienten einen deutlich besseren Start in den Tag. Daher zeigt das Motiv der in nachtblau gehaltenen Kampagne einen stolzen Hahn als Symbol für den Tagesbeginn. (brs) ■□

**Quelle:** PW **Schlüssel:** 10/24/069

 Werbung