

Schmittgall präsentiert gleich drei neue Kampagnen

>> Die Stuttgarter Schmittgall Werbeagentur berichtet gleich von drei aktuellen Kampagnen. Reckitt Benckiser GmbH übergibt die werbliche Betreuung der Marke „Nurofen“ an die Stuttgarter Werbeagentur. Dies erfolgt im Rahmen einer Wettbewerbspräsentation. Die Nummer 1 gegen Fieber und Schmerzen bei Kindern wurde um einen Saft für Kinder ab sechs Jahren ergänzt. Die neue Nurofen-Kampagne startete mit Fachanzeigen in Apotheken-/PTA- und Kinderärztlichen Fachtiteln. Abgerundet wird die Kampagne durch POS-Aktivitäten und eine flankierende Endver-

braucher-Kampagne. Der Arzneimittelhersteller Berlin Chemie präsentierte kürzlich eine ROADMAP-Studie zur Primärprävention der diabetischen Nephropathie mit einem Sartan. Die Studie wurde im „New England Journal of Medicine“ veröffentlicht. Schmittgall publizierte diese wissenschaftlichen Erfolg in einer Neuauflage der „Votum“-Kampagne mit dem seit

Jahren eingeführten Roten Gorilla als Key-Motiv.

Schließlich präsentieren die Stuttgarter die „Frontline“-Kampagne für die Merial GmbH, dem führenden Hersteller von Antiparasitika aus der Apotheke. Für den neuen Auftritt wurde verschiedene Marketing-Medien entwickelt, z.B. Beratungshilfen, HV-Displays und Schaufensterdeko. <<

