

## Schmittgall-Kampagne wirbt für die „Seltenen“ um Aufmerksamkeit

>> „Aufmerksamkeit“ will die Stuttgarter Werbeagentur Bernd Schmittgall mit der Kampagne erreichen, die sie für die Achse e.V. Ende 2010 entwickelt hat. „Es war mir ein ganz persönliches Anliegen, dass Menschen in Deutschland mit seltenen, oftmals chronischen und unheilbaren Erkrankungen mehr Aufmerksamkeit - und damit auch mehr Hilfe - erfahren“, betont Bernd Schmittgall. Authentische Testimonials wie Clara (Abb.) sprechen selbst. Sie sprechen für sich und gleichzeitig für alle anderen, die so seien wie sie. Sie sagten: WIR „Seltenen“. Schirmherrin der Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen (ACHSE) ist Eva Luise Köhler, die sich für den Verein stark macht, so auch jüngst bei der Veranstaltung der Tribute to Bambi Stiftung, von der der Verein Achse e.V. seit 2010 unterstützt wird. <<

