



Aktuelle Almogran-Kampagne

TITELBILD: Schmittgall hat was gegen Migräne

Das Krankheitsbild und die Indikation Migräne wieder verstärkt zu kommunizieren, da in den vergangenen Jahren der Begriff „Migräne“ auch fälschlicherweise für starke Kopfschmerzen verwendet wurde: Das ist das Ziel der neuen Kampagne für Almogran, das die Werbeagentur Schmittgall, Stuttgart, für das verschreibungspflichtige Arzneimittel gegen Migräne aus dem Hause der Bayer Vital GmbH, Leverkusen, konzipierte.

Vor allem jüngere Frauen sind von der Krankheit betroffen; nach dem Klimakterium gibt es

weniger und vor allen Dingen weniger schwere Anfälle. Almogran ist ein Migränemittel, das im Gegensatz zu anderen zahlreichen Mitteln, die auf dem Markt sind, den Patienten schnelle und langanhaltende Hilfe bei Migräneschmerzen verspricht.

Das Motiv der Kampagne, das in diesem Monat das Titelbild für Pharma-Relations stellt, visualisiert die Spannung bei Migräneleiden in der kontroversen Verbindung einer ästhetischen Bildauffassung mit typografischer Kreativität. ●

NEWS/TERMINE

Termine: September

13.09. bis 16.09.2001
München

EXPOPHARM 2001

Int. Pharmazeutische Fachmesse
www.expopharm.de

13.09. bis 15.09.2001
München

DEUTSCHER APOTHEKERTAG

24.09. bis 25.09.2001
Heidelberg

OTC – GIPFEL 2001

E-Mail: info@zeno24.de
www.zeno24.de