

Healthcare

Dentinox lässt Schmittgall lachen statt husten

Mit **Dentinox**, Berlin, gewinnt die Werbeagentur **Schmittgall** einen alten Kunden zurück. Die Stuttgarter Werber wurden mit dem Relaunch der Kampagne für Hustagil Thymian-Hustensaft beauftragt. Davor vermarkteten sie für den Arzneimittel-Hersteller das Präparat Dentinox N Zahnungshilfen. Ziel der aktuellen Kampagne ist es, die wesentlichen Produktvorteile und -eigenschaften zu transportieren. Hustigal ist speziell bei Kinderhusten zugelassen. Dies bringt Schmittgall nicht nur in dem Claim: ‚Hustagil Thymian-Hu-

stensaft löst den Husten, löst den Schleim, denn Kinder sollen fröhlich sein‘ zum Ausdruck, sondern auch über das Key-Visual, das drei lachende Kinder zeigt. Diese werden in einem TV-Spot, geschaltet in Sendern wie ‚Vox‘, ‚RTL‘ und ‚superRTL‘, zu sehen sein. Parallel starten Publikums- und Fachanzeigen, die bis März 2008 laufen sollen. Parallel sind ab November Below-the-Line-Aktivitäten geplant. **Hermann Schuppan**, Geschäftsführer bei Dentinox, zeichnet für die Kampagne. (bs)