

### Healthcare

## Merck Serono wird Neukunde von Schmittgall

Blutdrucksenkung  
mit integriertem  
**SCHLAG  
SCHUTZ**



Die **Schmittgall Werbeagentur** erhält den Etat für das blutdrucksenkende Medikament **ENEAS** von **Merck Serono** in Darmstadt. Damit reiht sich ein weiterer Neukunde aus dem Pharma-Markt in die Liste der Stuttgarter Werber ein. Der Auftritt des langjährig am Markt präsenten Produkts wurde nun voll-

*Neues Werbemotiv aus der Feder von Schmittgall*

ständig von Schmittgall überarbeitet. Mit dem neuen Claim 'Blutdrucksenkung mit integriertem Schlagschutz' ist die Kampagne bereits in ausgewählten Fachmedien wie 'Der Hausarzt' und 'MMW-Fortschritte der Medizin' angelaufen. Darüber hinaus werden auch alle Produktinformationen für den Außendienst adaptiert. Der kommunizierte USP 'Senkung des Schlaganfallrisikos' wird von einem grasgrünen Frosch, der einen Schlaghelm trägt, visuell ergänzt. Den Verantwortlichen von Merck Serono gefiel die Idee, den Produkt-USP nicht nur in der Headline, sondern auch mit einem knallroten Schlaghelm auf dem Kopf des Frosches darzustellen. **Ulf Glauner**, Leiter Marketing BU Primary Care, und **Dr. Angela Peiter**, Product Managerin Marketing CardioMetabolic Care, beide bei Merck Serono, zeichnen für den Neu-Auftritt verantwortlich. (bs)