

TITEL

## Comprix-Ranking 2001 bis 2011

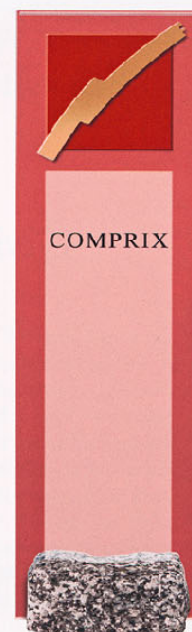
Liebe Leserinnen, liebe Leser, vor Ihnen liegt das erste von ‚Healthcare Marketing‘ erstellte Langzeit-Ranking des Comprix-Awards. Wir haben die Gewinner und die Shortlist-Nominierten gezählt und an sie nach einem Schlüssel Punkte verteilt. Dieser Schlüssel sieht vor, dass ein Award-Gewinner fünf und ein Shortlist-Platzierter drei Punkte erhält. Das Verfahren haben wir auf alle Comprix Preisverleihungen ab 2001 inklusive des aktuellen Awards, also des 19. Jahrgangs des ‚Preises für innovative Healthcare-Communication‘, angewandt.

Unsere Bewertung sieht vor, dass wir die Punkte an die im Markt operativen Agenturmarken vergeben haben. Wir orientieren uns also an den einzelnen Agenturen, nicht aber an Agenturgruppen, unter denen oft große Inhaberagenturen oder Networks auftreten. Zudem gilt die Regel, dass eine frühere Agentur, die in eine andere aufgegangen ist, nicht mehr aufgeführt wird. Sie ‚lebt‘ unter der neu-

en Firmierung weiter. Beispiel: Die beim Comprix erfolgreiche Kölner Agentur Lüders, BBDO gibt es seit kurzem nicht mehr, sie wurde bei BBDO in Düsseldorf eingegliedert. Wir führen sie in unserem Ranking als BBDO Proximity (so der neue Name der Werbeagentur innerhalb der Gruppe BBDO Germany).

Hitlisten, Tabellen und der Wettstreit um den ersten Platz gehören zum menschlichen Wirken und Dasein, egal ob im Business oder im Privaten. Unser neues Ranking soll den Agenturen auch Ansporn sein, im nächsten Jahr vielleicht den einen oder anderen Wettbewerber zu überholen. Dass hier eine Portion Eitelkeit mitschwingt, ist klar – ‚Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist die Schönste im ganzen Land?‘ hat seine Saat in jedem von uns gelegt. Aber im Ernst: Produktmanager der Industrie suchen nach Orientierung in der Agenturlandschaft, und einen kleinen Beitrag können wir hiermit sicherlich leisten.

*Reiner Kepler*



Rang	Agentur	Gold	Finalist	Kreativpunkte
1	Schmittgall Werbeagentur	36	97	471
2	BBDO Proximity <sup>1</sup>	22	94	392
3	Sudler & Hennessey	15	62	261
4	Ogilvy Healthworld	24	42	246
5	Publicis Health	9	47	186
6	antwerpes ag	8	44	172
7	PBK Ideenreich	6	44	162
8	CDM Munich	4	45	155
9	Ogilvy & Mather	6	31	123
10	Serviceplan Health und Life	5	32	121
11	Brand Health	6	29	117
12	Serviceplan	9	23	114
13	Peix	4	28	104
14	BSMO	4	27	101
	Unterweger Healthcare Communication	4	27	101
16	Heye & Partner	3	28	99
17	GSW <sup>2</sup>	5	24	97
18	Healthy People	2	28	94
19	Young & Rubicam	9	15	90
20	Grey Worldwide	4	21	83

## TITEL

Rang	Agentur	Gold	Finalist	Kreativpunkte
21	Heimat	14	3	79
22	Scholz & Friends	1	20	65
23	Saatchi & Saatchi Healthcare	2	18	64
24	McCann Erickson	4	14	62
25	Beck & Co	3	15	60
26	Euro RSCG	3	13	54
27	Publicis	7	6	53
28	KNSK	2	14	52
29	Leo Burnett	7	5	50
	pharma concept	1	15	50
31	Klautzsch und Grey		16	48
32	Denken Hilft!	1	14	47
33	Euro RSCG Life	2	11	43
	JWT	2	11	43
	von Mende Marketing	2	11	43
36	Isgro-Gesundheitskommunikation		12	36
37	OgilvyOne	2	8	34
38	Welldone		11	33
39	Heye DDB Health		10	30
40	Schmidt-Bieber Communication	2	6	28
41	Selinka/Schmitz		9	27
42	kempertrautmann	2	5	25
43	Spirit Link	3	3	24
	WEFRA		8	24
45	Public Health PR	2	4	22
46	Wunderman	2	3	19
47	AVISO kommunikation		6	18
	ghg Grey Healthcare Group		6	18
	k,  ondike		6	18
	zwinz.wien		6	18
51	Bates Germany	1	4	17
	Interone Worldwide	1	4	17
53	Bird & Schulte	2	2	16
	cyperfection	2	2	16
	TBWA+	2	2	16
56	FCB Kobza		5	15
	JNB McCann		5	15
58	FAI Healthcare	1	3	14
	SWOT	1	3	14

Gold = 5 Punkte, Finalisten = 3 Punkte

<sup>1</sup> inkl. Lüders, BBDO  
<sup>2</sup> inkl. Angela Liedler

Die Awards und Shortlist-Platzierungen wurden nach den operativen Agenturen ausgewertet. Die Punkte und Plätze in dem Ranking geben also die Leistung von einzelnen Agenturen wider und nicht die addierte Leistung einer Agenturgruppe.

Quelle: Comprix, eigene Berechnungen (alle Angaben ohne Gewähr)

© New Business Verlag 2011

# HEALTHCARE MARKETING.EU

Das Portal zum Fachmagazin für Gesundheitsmarken

- Home
- Unternehmen
- Medien
- Kommunikation
- Köpfe
- Public Affairs
- Termine
- Stellenmarkt

[Termineintrag](#) | [Abonnement](#) | [Mediadaten](#) | [Jahrbuch](#) | [Heft-Archiv](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#)

## Spot der Woche



Wir stellen jede Woche einen Werbespot vor. Hier geht es zum aktuellen Spot der Woche. [mehr...](#)

## Comprix-Ranking

Healthcare Marketing präsentiert erstmals das Langzeit-Ranking zum Comprix-Award für die Jahre 2001 bis 2011 [mehr...](#)

## Newsletter

Der Healthcare Marketing-Newsletter mit den wichtigsten Nachrichten aus Werbung, Medien und Politik. [mehr...](#)

## Best Practice

Aussagekräftige Fallstudien aus dem Pharma- und Gesundheitsmarkt. [mehr...](#)

## Comprix

Freitag, 10. Juni 2011

### Comprix-Ranking 2001 bis 2011

'Healthcare Marketing' hat zum ersten Mal ein Langzeit-Ranking des Comprix-Awards erstellt. Alle Gewinner und Shortlist-Nominierten der Jahre 2001 bis 2011 wurden dabei berücksichtigt. Für Award-Gewinne gab es jeweils fünf und für Shortlist-Platzierungen drei Punkte. Einige Plätze im Ranking werden von mehreren Agenturen belegt. Beispiel: Platz 14 teilen sich bsmo und Unterweger Healthcare Communication, somit entfällt dann der 15. Platz und es geht erst wieder bei 16 weiter.

Wir haben uns bei der Punktevergaben an den operativen Agenturmarken orientiert, also an den einzelnen Agenturen, nicht aber an Agenturgruppen, unter denen oft große Inhaberagenturen oder Networks auftreten. Zudem gilt die Regel, dass eine frühere Agentur, die in eine andere aufgegangen ist, nicht mehr aufgeführt wird. Sie "lebt" unter der neuen Firmierung weiter. Beispiel: Die beim Comprix erfolgreiche Kölner Agentur Lüders, BBDO gibt es nicht mehr, sie wurde bei BBDO in Düsseldorf eingegliedert.

Rang	Agentur	Gold	Finalist	Kreativpunkte
1	Schmittgall Werbeagentur	36	97	471
2	BBDO Proximity <sup>1</sup>	22	94	392
3	Sudler & Hennessey	15	62	261
4	Ogilvy Healthworld	24	42	246
5	Publicis Health	9	47	186
6	antwerpes ag	8	44	172
7	PBK Ideenreich	6	44	162
8	CDM Munich	4	45	155
9	Ogilvy & Mather	6	31	123
10	Serviceplan Health and Life	5	32	121
11	Brand Health	6	29	117
12	Serviceplan	9	23	114
13	Peix	4	28	104
14	BSMO	4	27	101
	Unterweger Healthcare Communication	4	27	101
16	Heye & Partner	3	28	99
17	GSW <sup>2</sup>	5	24	97
18	Healthy People	2	28	94
19	Young & Rubicam	9	15	90
20	Grey Worldwide	4	21	83

#### Quelle:

Comprix, eigene Berechnungen (alle Angaben ohne Gewähr) • © New Business Verlag 2011

**Gold** = 5 Punkte, **Finalisten** = 3 Punkte

**Kreativpunkte** = (Gold x 5) + (Finalist x 3)

<sup>1</sup> inkl. Lüders, BBDO

<sup>2</sup> und Angela Liedler

Die Awards und Shortlist-Platzierungen wurden nach den operativen Agenturen ausgewertet. Die Punkte und Plätze in dem Ranking geben also die Leistung von einzelnen Agenturen wieder und nicht die addierte Leistung einer Agenturgruppe.

## Aktuelles Heft



Ausgabe: 6/2011 • **Inhalt**  
Die Juni-Ausgabe (ab 13.05.) mit dem Marken-Porträt 'Doppelherz'

## Bücher

Das Fachbuch zum Marketing in der Gesundheitswirtschaft. Für alle Abonnenten von 'Healthcare Marketing' kostenlos.



[Weitere Informationen](#)



[Weitere Informationen](#)

## German Healthcare Marketing

For the first time Healthcare Marketing publishes a long-term ranking of the Comprix / SCHMITTGALL GMBH, BBDO and Sudler & Hennessey head the ranking

HEALTHCARE MARKETING - the specialist magazine for healthcare brands of the Hamburg New Business Publishing - exclusively presents for the first time a long-term ranking of the Comprix-winners for the years 2001 until 2011. The ranking is published for the first time on the occasion of the 19<sup>th</sup> Comprix awards-show on May 13 in Berlin. Basis of the ranking are the Comprix gold-winners as well as the shortlist-nominations.

The Schmittgall Werbeagentur Stuttgart wins the duel for first place with 471 points, in front of BBDO Proximity Düsseldorf with 392 points. Sudler & Hennessey, Frankfurt am Main achieve the third rank, with 261 points and Ogilvy Healthworld, Düsseldorf/Frankfurt am Main reaches 246 points and thus makes rank four. Finally, Publicis Health, Cologne attains the fifth place with 186 points. Please find the complete ranking on [www.healthcaremarketing.eu/comprix](http://www.healthcaremarketing.eu/comprix).

This press release was submitted by businesspress24.com  
<http://www.businesspress24.com/pressinfo406241.html>