

Schmittgall betreut Line-Extensions von Nurofen

STUTTGART (brs). Reckitt Benckiser (Mannheim) ergänzte seine Nurofen®-Range mit dem nach Herstellerangaben ersten 4-Prozent-Ibuprofen-Saft für Kinder ab sechs Monaten und führt ein weiteres fiebersenkendes Produkt speziell für Kinder ab sechs Jahre ein. Um die Werbung kümmert sich die Stuttgarter Schmittgall Werbeagentur, die den Etat in einer Wettbewerbspräsentation gewann. Erste Anzeigenmotive erschienen bereits in Apotheken-, PTA und kinderärztlichen Fachtiteln. Abgerundet wird die Neueinführung durch PoS-Aktivitäten in der Apotheke sowie durch eine flankierende Endverbraucher-Kampagne.

Das Präparat Nurofen® gegen Fieber und Schmerzen bei Kindern hat nach den Zahlen von Nielsen in Deutschland die höchsten Marktanteile – sowohl hinsichtlich der ärztlichen Verordnung wie auch in der Selbstmedikation. Das Unternehmen Reckitt Benckiser hatte die Marke im Jahr 2005 von Boots Healthcare übernommen.