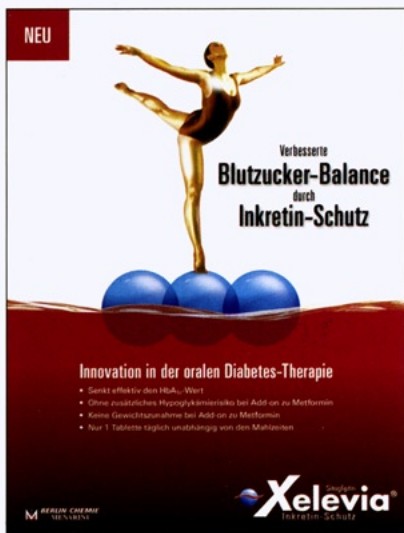


>> Die Schmittgall Werbeagentur hat für „Xelevia“, das neue orale Antidiabetikum von Berlin-Chemie, die soeben gestartete Launch-Kam-

dynamischen Inkretin-Schutz zu einer Verbesserung des Blutzuckerspiegels bei Typ-2-Diabetikern. Die Kampagne von Schmittgall

vermittelt diesen medizinisch relevanten Mehrwert gleich in zweifacher Weise: Das Visual zeigt die von der Agentur geschaffene Kunstfigur „Xelevia“, die auf einer Kugel „müheles leicht, zugleich aber souverän und sicher die Balance hält“. „Visual und Headline verdichten somit optimal den entscheidenden Produktvorteil und tragen so zur nachhaltigen Positionierung bei Ärzten bei“, beschreibt Bernd Schmittgall, Inhaber der Werbeagentur, den Kern der Kampagne. Dr. Olivier Flückiger, verantwortlicher Medical Advisor bei Berlin-Chemie, ergänzt:

„Der wissenschaftliche Background des innovativen Wirkmechanismus von „Xelevia“ ist für den Arzt auf diese Weise schnell und prägnant verständlich. Damit ist auch der Mehrwert für seine Patienten ganz offensichtlich.“ <<



NEU

Verbesserte
Blutzucker-Balance
durch
Inkretin-Schutz

Innovation in der oralen Diabetes-Therapie

- Senkt effektiv den HbA_{1c}-Wert
- Ohne zusätzliches Hypoglykämierisiko bei Add-on zu Metformin
- Keine Gewichtszunahme bei Add-on zu Metformin
- Nur 1 Tablette täglich unabhängig von den Mahlzeiten

Xelevia
Inkretin-Schutz

BERLIN-CHEMIE
M