Schmittgall macht Front gegen Zecken

>> Nach einer Wettbewerbspräsentation hat die Schmittgall Werbeagentur den Etat für die Marke „Frontline“ von Merial gewonnen. Die Marke „Frontline“ ist weltweit und auch in Deutschland führend bei der Behandlung von Hunden und Katzen gegen Flöhe und Zecken. Von „Frontline“ werden in Deutschland sowohl verschreibungspflichtige Präparate über den Tierarzt als auch apothekenpflichtige Präparate vertrieben. Die neue Kampagne für Fachkreise und Tierhalter ist im März rechtzeitig zu Beginn der Saison 2010 gestartet. Neue Anzeigenmotive und eine Serie von Below-the-line Aktivitäten sollen Tierärzte und Apotheker sowie die Helfenden in der tierärztlichen Praxis und in der Apotheke ansprechen. Im Fokus der Kampagne steht die überlegene und sichere Wirkung der Marke und setzt diese „visuell eigenständig und sympathisch“ um. „Für uns sind Zecken und Flöhe ein ganz neues Betätigungsfeld“, so Wolf Stroetmann, Mitglied der Geschäftsleitung bei Schmittgall, „bei dem unsere medizinische Kompetenz, unser Consumer-Know-how und unsere Apotheken-Expertise voll zum Tragen kommen.“ <<