

---

## P R E S S E M I T T E I L U N G

---

Schmittgall führt renommierte Agentur Leonhardt & Kern weiter

**Florian Schmittgall: „Hohe Kreativität und Potenziale waren ausschlaggebend“  
Neuer Investor ist von Synergieeffekten für die Kunden überzeugt**

**Stuttgart/ Ludwigsburg, 16.04.2007** – Die Stuttgarter Werbeagentur Schmittgall steigt mit sofortiger Wirkung als Investor bei der Ludwigsburger Werbeagentur Leonhardt & Kern, Uli Weber Werbeagentur GmbH ein. Damit verbreitert die im Healthcare-Bereich führende Schmittgall Werbeagentur ihr Angebot auf die Segmente Konsum- und Investitionsgüter. Die zahlreich für ihre Arbeit ausgezeichnete Agentur Leonhardt & Kern wird als neu gegründete Gesellschaft unter bestehendem Namen fortbestehen. Florian Schmittgall wird als geschäftsführender Gesellschafter die langjährige Geschäftsführung von Uli Weber, Roger T. Hoehne und Klaus Habann erweitern. Das wurde am Montag in Stuttgart bekannt.

„Wir sehen mit diesem Schritt einen gelungenen Zusammenschluss zwei der in ihren Segmenten kreativsten Agenturen im Markt“, begründet Florian Schmittgall, gleichzeitig Geschäftsführer der Schmittgall Werbeagentur GmbH, den Einstieg bei den Ludwigsburgern. „Unsere große Expertise im Healthcare-Bereich, die wir horizontal durch die Tochtergesellschaften Tower 5 und newswerk auch auf die Disziplinen Dialogmarketing und PR ausgeweitet haben, erweitern wir jetzt vertikal im Bereich der Werbung für Konsumgüter. Hier zählt Leonhardt & Kern seit jeher zu den führenden Agenturen. Die mehrfach preisgekrönte Kreativität vereint unsere Unternehmen und ist ein Spiegel für die ähnlichen Ansprüche höchster Kreativität“, so Schmittgall. Auch die drei Geschäftsführer auf Seiten Leonhardt & Kern sehen in Schmittgall den besten Partner. „Wir sehen es prospektiv als glückliche Fügung, aus dieser wirtschaftlich kritischen Situation gestärkter als je zuvor hervorzugehen. Durch den Einstieg von Schmittgall entstehen Synergien und wechselseitige Potenziale, die die optimale Basis für einen Neuanfang bieten“, konstatiert Mitgeschäftsführer Roger T. Hoehne.

Mit Schmittgall als Partner führt die Leonhardt & Kern Werbeagentur als neue Gesellschaft die Geschäfte mit sofortiger Wirkung fort. Einem Großteil der bislang Beschäftigten wurden bereits entsprechend neue Arbeitsverträge angeboten. Weitere Gespräche sollen in dieser Woche folgen. „Die oft langjährigen Kundenmandate bestehen noch alle. Das spricht für die hohe Qualität und die vertrauensvollen Kundenbeziehungen, die ganz offensichtlich auch den zweifelsohne wirtschaftlich schwierigen Zeiten der vergangenen Monate trotzen konnten“, konstatiert Schmittgall. „Da brauchen wir auch die entsprechend kreativen und erfahrenen Leute, die die Mandate weiterhin betreuen und deren Anforderungen kreativ umsetzen. Wir werden in den kommenden Wochen versuchen, möglichst vielen Beschäftigten ein Angebot zu unterbreiten. Wo möglich, werden wir auch in unseren anderen Gesellschaften Qualifikationen bisheriger Mitarbeiter mit bestehenden Vakanzen abgleichen und entsprechende Angebote unterbreiten“, versichert Florian Schmittgall.

Kurzfristig steht jetzt bei den Ludwigsburgern ein Konsolidierungskurs an. „Die wirtschaftliche Situation der Agentur ist ja nicht aus der Luft gegriffen und bei einem

Neuanfang schon gar nicht zu ignorieren. Hier müssen wir jetzt unsere Hausaufgaben gründlich machen. Die eine wird schwieriger, die andere vielleicht leichter. Aber sie sind notwendig und sind es Wert, denn der Erfolg und die Arbeit der Agentur sollen wieder an die Leistungen anknüpfen, die sie vor der Insolvenz hatten“. Roger T. Hoehne freut sich auf den neuen Eigentümer. „Florian Schmittgall ist ein ökonomisch und konstruktiv denkender Geschäftsmann, dabei aber durch und durch Mensch. Ich bin sicher, dass wir durch seine Dynamik und unsere gemeinsamen Bemühungen wieder an alte Zeiten anknüpfen werden. Und sogar noch mehr“, zeigt sich der verbleibende Geschäftsführer der Ludwigsburger Werbeagentur zuversichtlich. Neben ihm werden auch die bisherigen Mitgeschäftsführer Uli Weber und Klaus Habann die Geschäfte der Agentur unter Leitung von Florian Schmittgall vorantreiben.

Für Bernd Schmittgall, Inhaber und Gründer der Schmittgall-Werbeagentur im Jahre 1978, ist die Erweiterung aber keineswegs ein Schritt weg von der Spezifikation auf kreative Healthcare-Kommunikation, für die der Name der Werbeagentur bislang synonym steht. „Wir wollen weiterhin die kreativste Agentur im Healthcare-Markt sein“, betont Bernd Schmittgall, Chef der Schmittgall-Gruppe. Daran bestehe kein Zweifel. Es werde auch durch die Erweiterung keine Vernachlässigung der Spezifizierung im Healthcarebereich geben. Im Gegenteil: „Wir verkaufen gute und kreative Kampagnen, die Menschen ansprechen. Ob das Ärzte, Krankenschwestern, Manager oder Sekretärinnen sind – sie alle nehmen Kommunikation für sie betreffende Produkte und Dienstleistungen nach bestimmten Mustern wahr. Für sie alle gelten nahezu identische visuelle und textliche Reiz- und Wahrnehmungsmuster. Das hat unsere Arbeit schon immer geprägt und ausgezeichnet“, so Bernd Schmittgall. Der Erfolg gibt ihm Recht. Mit über 25 nationalen und internationalen COMPRIX-Gold-Awards gilt Schmittgall als die kreativste Healthcare-Werbeagentur in Deutschland. Die größten Hersteller von ethischen und OTC-Produkten zählen und zählen zu den Kunden. Aber die Grenze ist auch im Healthcare-Segment schon fließend. Durch die Tätigkeit für Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln sei eine Segmentierung ohnehin schon relativ durchlässig. „Wo ist die Grenze, wo ich nur Gesundheitsaffine anspreche und wo die ganze Öffentlichkeit? Jeder ist immer Teil der Öffentlichkeit und diesem Verständnis sind unsere Kampagnen verpflichtet“, so Florian Schmittgall. „Auch unsere bestehenden Healthcare-Kunden werden durch unseren erweiterten Blick über den Branchentellerrand profitieren können, da sind wir uns sicher.“

So ist die Entscheidung für die Übernahme von Leonhardt & Kern inhaltlich auch ein kleinerer Schritt als es auf den ersten Blick scheint. Organisatorisch ist es allerdings ein beachtlicher Sprung für die Branche bei inhabergeführten Agenturen. Bernd Schmittgall, der als Gründer und Inhaber seine Gesellschaften sehr familiär seit einigen Jahren mit seinem Sohn führt, ist ein Gegner großer Netzwerke: „Ich schätze Netzwerke sehr bei persönlichen und beruflichen Kontakten, institutionalisiert sind sie jedoch hinderlich bei Kreativitätsprozessen. Diese Erfahrung mache ich immer wieder. Gerade wenn internationale Werbe-Vorgaben blind in nationalen Märkten von den Unternehmenstöchtern der Kunden umgesetzt werden müssen“. Gemäß seiner Philosophie ist die eigene Unternehmensgruppe organisch gewachsen. Ursprünglich aus dem Konsumbereich kommend, haben sich die Expansionen stets orientiert an den Anforderungen des Marktes oder aber an Potenzialen für eigene Wachstums- und Kreativitätssteigerung. „Leonhardt & Kern zählt zu den ersten Adressen im Bereich Consumerwerbung. Die Kunden lesen sich wie das Who is Who, die Auszeichnungen sind der Beweis für erfolgreichste Arbeit. Und eins und eins der Agenturen gibt hier



mehr als zwei“, ist sich Florian Schmittgall sicher. Zu den Kunden von Leonhardt & Kern gehören unter anderem Daimler Chrysler, die Steigenberger Hotel Group, VHV Versicherungen Hannover, LBBW Immobilien GmbH sowie Toto-Lotto Baden-Württemberg.

---

**KONTAKT:**

Schmittgall Werbeagentur GmbH  
Albstraße 14  
70597 Stuttgart  
Telefon: +49 711.604460  
Telefax: +49 711.6409168  
info@schmittgall.de