
P R E S S E M I T T E I L U N G

Neuer TV-Spot für Hustagil® gegen Kinderhusten

Schmittgall lässt Kinder lachen statt husten

Stuttgart, 15.11.2007 – Die Dentinox Gesellschaft Berlin hat die Schmittgall Werbeagentur mit dem Relaunch der Werbekampagne für Hustagil® Thymian-Hustensaft beauftragt. Ziel der Kampagne ist es, die wesentlichen Produktvorteile und –eigenschaften schnell und klar ersichtlich zu transportieren. Hustagil® ist speziell für den Einsatz bei Kinderhusten zugelassen. Dies bringt Schmittgall nicht nur über die Headline „extra gegen Kinderhusten“, sondern darüber hinaus auch mit fröhlichen Kindern zum Ausdruck. Dazu haben die Stuttgarter Healthcareprofis einen TV-Spot entwickelt und produziert sowie Publikums- und Fachanzeigen kreiert, die unisono im November anlaufen und bis März 2008 erscheinen.

Hustagil® kann bereits bei Kindern ab dem ersten Lebensjahr angewandt werden. „Zentraler Eyecatcher unseres TV-Spots sind deshalb auch Kleinkinder, die fröhlich wippend und lachend diese Botschaft transportieren“, klärt Bernd Schmittgall, Inhaber der gleichnamigen Werbeagentur über die Hintergründe des Spots auf. Bei der Produktion hat sich Schmittgall einer speziellen Technik, die Kinder computertechnisch animiert, bedient: Ähnlich einer Marionette bewegen sich die Körper der Kinder nun in dem TV-Spot. Viel Wert legte Schmittgall auf das „erfrischende und authentische Kinderlachen“, das im Hintergrund den Claim des TV-Spots begleitet und gleichzeitig emotional verstärkt: Hustagil® Thymian-Hustensaft löst den Husten, löst den Schleim, denn Kinder sollen fröhlich sein. „Darüber kommunizieren wir nicht nur die Produktvorteile nachhaltig, sondern wecken gleichzeitig Emotionen für das Präparat“, so Schmittgall. Die fröhlichen Key-Visuals sind auf allen Materialien der neuen Kampagne zu sehen. So laufen neben dem Spot entsprechende Anzeigen in Publikums- und in verschiedenen Fachmedien für Pädiater, Apotheker und Heilpraktiker sowie below-the-line-Aktivitäten ebenfalls im November an.

Die Verantwortlichen für die Kampagne

Auf Kundenseite Dentinox:

Hermann Schuppan, Geschäftsführer Dentinox

Auf Agenturseite Schmittgall:

Beratung: Kerstin Müller, Stefanie Geitz

Kreation: Hans-Jörg Fauth

Medizin: Heidi Funk

PRESSEKONTAKT der Schmittgall-Gruppe:

newswerk

Agentur für Public Relations

Markus Hardenbicker

Albstraße 14

70597 Stuttgart

Telefon: +49 711.606039

Telefax: +49 711.6409168

markus.hardenbicker@newswerk.de