

P R E S S E M I T T E I L U N G

Schmittgall gewinnt drei Gold-Awards

Die „Grazax“-Kampagne ist die erfolgreichste beim Comprix 2007

Stuttgart, 14.05.2007 – Die Schmittgall Werbeagentur gehört wie schon in den Jahren zuvor auch 2007 wieder zu den großen Gewinnern des Comprix. Mit drei Gold-Awards in den RX-Kategorien „Integrierte Kampagne neu“, „Anzeigenstrecke neu“ und „Fachanzeige neu“ war die „Grazax“-Kampagne, die von den Stuttgarter Kreativen entwickelt wurde, die erfolgreichste bei der diesjährigen Preisverleihung am 11.05.2007 in München.

„Die drei Gold-Awards würdigen eindrucksvoll unseren Anspruch nach hoher Kreativität und Qualität, mit der wir an uns anvertraute Produkte herangehen“, freut sich Bernd Schmittgall, Inhaber der Schmittgall Werbeagentur, über die Auszeichnung. Dabei war den Stuttgarter Healthcare-Profis eine Umsetzung der internationalen „Grazax“-Kampagne für den deutschen Markt sehr schnell klar: „Die Kampagne „Gräser-Impf-Tablette“ zielt auf die innovative Darreichungsform des Präparats ab und verbalisiert über die kreative Wortschöpfung prägnant und nachhaltig den USP des Produkts“, erklärt Bernd Schmittgall. Und auch die Verantwortlichen von ALK-SCHERAX, die die erste Tablette zur kausalen Therapie von Gräserpollen-Allergie entwickelt haben, zeigen sich von der originellen Wortschöpfung begeistert: „Die Kampagne und dessen prägnanter Kern „Gräser-Impf-Tablette“ decken sich mit unseren Vorstellungen. Durch die Kreativität der Agentur wurde eine Prägnanz geschaffen, mit der wir das Produkt auf dem Markt positionieren können“, lobt Dr. Hildegard von Gilgenheimb, Marketingleiterin bei ALK-SCHERAX.

Mit dem Gewinn von drei Gold-Awards unterstreicht Schmittgall 2007 erneut die Vormachtstellung in der Pharmakommunikation und führt unangefochten die Liste der erfolgreichsten Werbeagenturen im Healthcare-Bereich seit 1993 an. Die Gründe für den Erfolg sieht Schmittgall in eigenen hohen Qualitätsvorgaben begründet: „Es ist stets unser Anspruch, das uns anvertraute Produkt in der Kommunikation mit allen Zielgruppen klar erkennbar zu machen und mit klarer Botschaft abzuheben.“
