

Für Schwung im Diabetesmarkt

Die **Schmittgall** Werbeagentur hat für **Xelevia®**, das neue orale Antidiabetikum von **Berlin-Chemie**, die soeben gestartete Launch-Kampagne entworfen. Das Medikament hat den Vorteil in seinem dynamischen Inkretin-Schutz, was zu einer Verbesserung des Blutzuckerspiegels bei Typ-2-Diabetikern führen soll. Die Kampagne möchte deswegen den medizinisch relevanten Mehrwert in zwei-

NEU



Verbesserte
Blutzucker-Balance
durch
Inkretin-Schutz

Innovation in der oralen Diabetes-Therapie

- Senkt effektiv den HbA_{1c}-Wert
- Ohne zusätzliches Hypoglykämierisiko bei Add-on zu Metformin
- Keine Gewichtszunahme bei Add-on zu Metformin
- Nur 1 Tablette täglich unabhängig von den Mahlzeiten

M **BERLIN-CHEMIE**
MENARINI

Xelevia®
Dapaglin
Inkretin-Schutz

facher Weise herausheben: Das Visual zeigt die von der Agentur geschaffene Kunstfigur „Xelevia“, die auf einer Kugel mühelos leicht, zugleich aber souverän und sicher die Balance hält. Die Headline „Verbesserte Blutzucker-Balance durch Inkretin-Schutz“ soll dabei das Therapieziel betonen.