Starke Knochen

Die **Schmittgall Werbeagentur** kümmert sich um den Relaunch der **Preotact®-Kampagne von Nycomed**. Preotact® fördert das Knochenwachstum bei der postmenopausalen Osteoporose. Aufgabe und Ziel für die Agentur war es, diesen ent-

scheidenden Produktvorteil schnell und nachhaltig fassbar für den Arzt herauszuarbeiten. Das Visual und die darauf aufbauende Headline soll in der neuen Kampagne genau diesen Produktmehrwert betonen. Um die Kampagne dem Außendienst vorzustellen, wurde ein atypisches Mittel ausgewählt: Am Beispiel eines Keimlings wurde die Wirkweise des Parathormons verdeutlicht.