

Beratung durchs iPad

Tower 5 setzt auf den „interaktiven Pharmaaußendienst“ (iPad). Die Beratung von Arzt und Apotheker durch den pharmazeutischen Außendienst soll dadurch ganz anders gestaltet werden. Und zwar interaktiver und nicht mehr nur durch klassische Folder oder die Broschüre. Ein situationsbezogener Einsatz von Originalpublikationen online direkt vom Fachverlag, Animationen und Videos



mit akustischer Erläuterung sollen an ihre Stelle treten. „Die Gespräche sollten nach unserer Vorstellung nicht unbedingt länger, in jedem Fall aber interessanter, unterhaltsamer und informativer werden“, malt sich Florian Schmittgall, Geschäftsführer von Tower 5, die neuen Möglichkeiten aus.