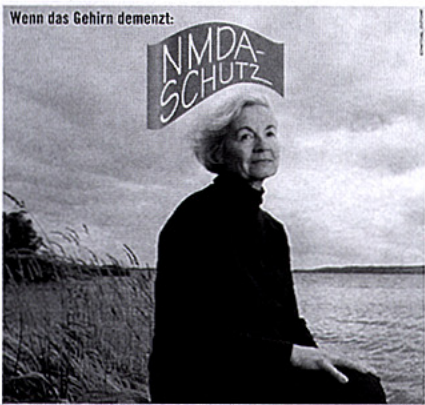


# Rote Fahne bei Demenz

„Wenn das Gehirn demenzt: NMDA-Schutz“. Diesen Anspruch entwickelte die **Schmittgall** Werbeagentur, Stuttgart, für den Relaunch des Antidementivums **Akatinol Memantine®** von **Merz Pharma**, Frankfurt. Im umkämpften Demenzmarkt, von Ginkgo biloba bis hin zu den Cholinesterasehemmern, ist



Wenn das Gehirn demenzt:

NMDA-SCHUTZ

In Akatinol Memantine® ist der einzigartige NMDA-Schutz. Bei Demenz wieder mehr Orientierung im Alltag, in der Familie, im Beruf.

**AKATINOL**  
Memantine® von Merz

[www.akatinol.de](http://www.akatinol.de) [www.merz.de](http://www.merz.de)

AKATINOL Memantine® ist ein Antidementivum, das die Symptome der Demenz lindert. Es wirkt auf den NMDA-Rezeptor ein und verbessert die Orientierung im Alltag, in der Familie, im Beruf. Die Wirkung ist dosisabhängig. Bei Nebenwirkungen oder Unverträglichkeit sollte die Einnahme abgebrochen werden. Akatinol Memantine® ist ein Arzneimittel, das nur unter ärztlicher Aufsicht eingenommen werden darf. Bitte lesen Sie die Packungsbeilage sorgfältig durch. © 2004 Merz Pharma, Frankfurt am Main.

Akatinol Memantine® alleiniger NMDA-Antagonist. Mit dem Begriff „NMDA-Schutz“, in einer roten Schutz-Fahne in Szene gesetzt, grenzte Schmittgall Akatinol Memantine® über den Wirkmechanismus von den Wettbewerbern ab.

Start der Kampagne in medizinischen Fachtiteln war der 15. September. Die Media-Aktivitäten betreut HMS-Carat, Wiesbaden. Die Anzeigen-Kampagne wird begleitet von Außendienstmaßnahmen sowie Direktmarketing-Aktionen.

Kunde: Merz + Co. GmbH & Co., Geschäftsbereich Pharma, 60318 Frankfurt/Main; verantwortlich: **Michael Nick** (Geschäftsleitung), **Ulrike Karberg** (Marketingleitung ZNS), **Andrea Lingler** (Produkt Management).

Auf Agenturseite verantwortlich: **Bernd Schmittgall** (CD), **Winfried Krenz** (Geschäftsleitung), **Dr. Dörthe Besse** (Kundenberatung, Text), **Heidi Funk** (Medizin), **Hans-Jörg Fauth** (AD).