

P R E S S E M I T T E I L U N G

Neuer TV-Spot für Milch MinusL

Schmittgall weckt die Lust auf laktosefreie Milch

Stuttgart, 07.11.2007 – Mit einem neuen TV-Spot wirbt Omira ab sofort für seine laktosefreien Milchprodukte MinusL. Der auf der Anuga in Köln erstmals präsentierte 25-Sekünder wurde erneut von der Stuttgarter Werbeagentur Schmittgall in Szene gesetzt.

Bei der Neuentwicklung ging es vor allem darum, den bisherigen, erfolgreich laufenden Spot zu emotionalisieren. Neben der Kommunikation der rational klaren Produktvorteile laktosefreier Milch hat Schmittgall jetzt einer Betroffenen mit Laktose-Intoleranz ein Gesicht gegeben. In Deutschland leidet immerhin fast jeder Siebte an Laktose-Intoleranz, die die Lebensqualität mitunter sehr stark beeinträchtigen kann. Nicht nur für die Betroffenen, sondern für die ganze Familie sind die MinusL-Produkte absolut bekömmlich. Genau dieses wiedererlangte Lebensgefühl vermittelt der Spot mit der dargestellten Familie. Das entscheidende Merkmal der Laktosefreiheit bei höchster Frischequalität der Produkte hat Schmittgall auch im neuen Spot mit dem bewährten umgelegten „Schalter“ am Milchglas visuell hervorgehoben. Anzeigen in Publikumsmedien begleiten darüber hinaus den neuen TV-Spot.

PRESSEKONTAKT der Schmittgall-Gruppe:

newswerk
Agentur für Public Relations

Markus Hardenbicker
Albstraße 14
70597 Stuttgart
Telefon: +49 711.606039
Telefax: +49 711.6409168
markus.hardenbicker@newswerk.de