

PIMS



PHARMA MARKETING SERVICE

Informations- und Recherche-Service für Pharma-Fachleute

ÜBERBLICK

12. Februar 2007 / Nr. 6

Neue Fachanzeige für Tracleer

Die Stuttgarter Werbeagentur Schmittgall hat für die deutsche Tochter des Schweizer Pharmaunternehmens Actelion die Fachanzeige für das PAH-Medikament Tracleer weiterentwickelt. Vorgabe war, den Nutzen der Therapie zu „emotionalisieren“. Die neue Kampagne läuft in Fachmedien und wird in den Unterlagen des Außendienstes sowie bei Veranstaltungen eingesetzt.

Seite 3

Schmittgall mit neuer Fachanzeige für Tracleer

Actelion hat die Pharmaexperten der Schmittgall Werbeagentur (Stuttgart) mit der Weiterentwicklung der Anzeige für sein Präparat zur Behandlung der pulmonal arteriellen Hypertonie (PAH), Tracleer (Bosentan), betraut. Vorgabe und Wunsch des Unternehmens war eine Emotionalisierung des Nutzens der Tracleer-Therapie. Die neue Kamagne läuft in Fachmedien und wird darüber hinaus in den Unterlagen des Außendienstes sowie bei Veranstaltungen des Unternehmens eingesetzt. Schmittgall setzte die Vorgabe in ein Visual um, das eine junge Frau angelehnt an eine Birke zeigt, in deren Rinde drei Herzen mit Jahreszahlen eingeschnitzt sind. Diese sollen die durch das Arzneimittel bislang gewonnenen Lebensjahre veranschaulichen. Die Headline „Wirkung erleben“ soll die lebenswichtige Notwendigkeit der Therapie für betroffene Patienten unterstreichen.

Quelle: PMS

Schlüssel: 07/06/04