
P R E S S E M I T T E I L U N G

Xelevia® verbessert Blutzucker-Balance

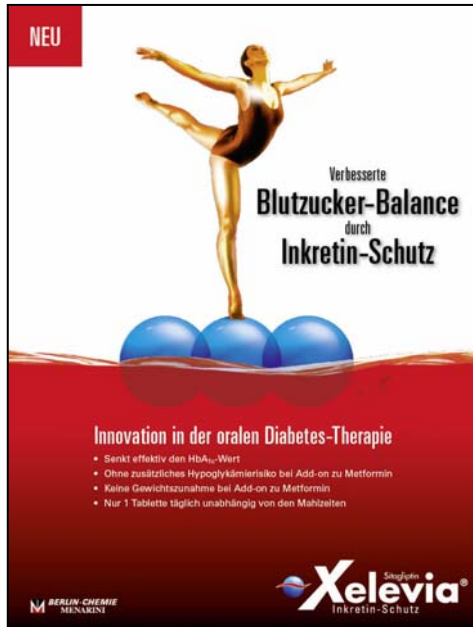
Schmittgall-Kampagne bringt Diabetes-Markt in Bewegung

Stuttgart, 10.04.2008 – Die Schmittgall Werbeagentur hat für Xelevia®, das neue orale Antidiabetikum von Berlin-Chemie, die soeben gestartete Launch-Kampagne entworfen. Klare Zielvorgabe an die Healthcare-Profis aus Stuttgart bei der Kampagnenentwicklung war, den eindeutigen Vorteil von Xelevia® bei der Behandlung des Diabetes-Typ-2 auf einen Blick greifbar zu machen. Das innovative Medikament führt durch seinen dynamischen Inkretin-Schutz zu einer Verbesserung des Blutzuckerspiegels bei Typ-2-Diabetikern.

Die Kampagne von Schmittgall vermittelt diesen medizinisch relevanten Mehrwert gleich in zweifacher Weise: Das Visual zeigt die von der Agentur geschaffene Kunstfigur „Xelevia“, die auf einer Kugel mühelos leicht, zugleich aber souverän und sicher die Balance hält. Stützend verbalisiert die Headline „Verbesserte Blutzucker-Balance durch Inkretin-Schutz“ das Therapieziel eindrucksvoll. „Visual und Headline verdichten somit optimal den entscheidenden Produktvorteil und tragen so zur nachhaltigen Positionierung bei Ärzten bei“, beschreibt Bernd Schmittgall, Inhaber der gleichnamigen Werbeagentur den Kern der Kampagne. Die im Claim hervorgehobene Bedeutung des Inkretin-Schutzes ist für Dr. Olivier Flückiger, verantwortlicher Medical Advisor bei Berlin-Chemie, ganz entscheidend: „Der wissenschaftliche Background des innovativen Wirkmechanismus von Xelevia® ist für den Arzt auf diese Weise schnell und prägnant verständlich. Damit ist auch der Mehrwert für seine Patienten ganz offensichtlich.“ Dieser sei in kürzester Zeit bei den Zielgruppen erinnerbar.

Die Aufnahme der auffallenden Farbwelten Rot und Blau und die Form des Produktlogos macht die Kampagne dazu sehr aufmerksamkeitsstark und einprägsam. Sowohl die Anzeigen als auch der Aufbau der Außendienstmaterialien schaffen damit beste Voraussetzungen für den einen oder anderen atypischen Gesprächseinstieg beim Arzt. Produktmanagerin Kerstin Plöger ist sich sicher: „Mit Xelevia® bringen wir den Blutzuckerspiegel der Patienten in Balance. Mit der Kampagne werden wir den Diabetes-Markt dagegen aus dem Gleichgewicht bringen.“

Das Motiv



Das Anzeigenmotiv zum Abdruck erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Das Medikament:

Xelevia® ist eine innovative, orale Diabetes-Therapie, die durch den Inkretin-Schutz für eine verbesserte Blutzucker-Balance bei Typ-II-Diabetes sorgt.

Die Verantwortlichen für die Kampagne

Auf Kundenseite Berlin-Chemie:

Kerstin Plöger, Produktmanagerin Xelevia®

Olivier Flückiger, Medical Advisor

Auf Agenturseite Schmittgall:

Beratung: Winfried Krenz, Angelo Bauso

Kreation: Bert Neumann

Medizin: Heidi Funk

***PRESSEKONTAKT* Schmittgall-Gruppe:**

newswerk – Agentur für Public Relations
Markus Hardenbicker
Albstraße 14
70597 Stuttgart
Telefon: +49 711.606039
Telefax: +49 711.6409168
markus.hardenbicker@newswerk.de