

**PRESSEMITTEILUNG**

---

**Launchkampagne für Neukunde CSL Behring**

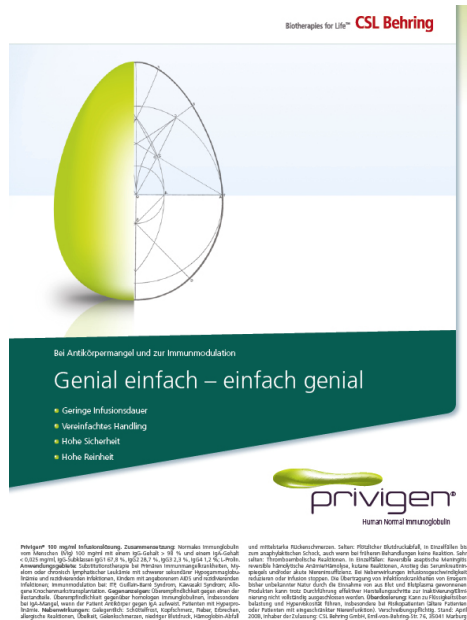
**Schmittgall konzipiert "einfach geniale" Kampagne**

**Stuttgart, 20.10.2008** – CSL Behring vertraut bei der Einführungskampagne für Privigen® auf die Kreativität und die langjährige Expertise der Schmittgall Werbeagentur. Das innovative Immunglobulin (IVIG), das zur Behandlung von Immundefekten und zur Immunmodulation bei Autoimmun- oder entzündlichen Erkrankungen eingesetzt wird, überzeugt durch seine vereinfachte Handhabung. Diesen Produktvorteil galt es bei der Kampagnenkreation adäquat und zielgruppenorientiert herauszuarbeiten.

Die Umsetzung von Schmittgall fußt auf der internationalen Kampagne. Das Visual wurde gemäß den internationalen Vorgaben beibehalten. „Die nationale Anschärfung der Kampagne musste damit über die Headline erfolgen“, so Bernd Schmittgall, Inhaber der gleichnamigen Werbeagentur. „Im Zentrum unserer Überlegungen stand dabei eindeutig das vereinfachte Produkthandling als Mehrwert von Privigen®.“ Dr. Peer Lotichius erklärt ergänzend die Besonderheiten des Präparats: „Die innovative Privigen®-Lösung kann bei Zimmertemperatur über einen langen Zeitraum aufbewahrt werden. Dies erleichtert das Praxismanagement natürlich ungemein“. Die einprägsame Headline „Genial einfach – einfach genial“ verdeutlicht genau diese Einfachheit des Produkts, nicht nur im logistischen Umgang.

Bestandteil der Kampagne war neben dem breit angelegten Teaser-Mailing und der Konzeption des Privigen®-Messestandes auch die Erstellung der Außendienstmaterialien. „Mit diesen werthaltigen Materialien wird der Arzt einfach genial über die genial einfache Produkthandhabung von Privigen® informiert“, freut sich Raimund Wybraniec, verantwortlicher Werbeleiter von CSL Behring.

### Das Motiv



**Das Anzeigenmotiv zum Abdruck erhalten Sie gerne auf Anfrage.**

### Das Medikament

Privigen® ist ein Human-Immunglobulin (IVIG) zur Therapie bei primärem oder sekundärem Immundefekt sowie zur Immunmodulation bei Autoimmun- oder entzündlichen Erkrankungen.

### Die Verantwortlichen für die Kampagne

*Auf Kundenseite CSL Behring:*

Dr. Peer Lotichius, Produktmanager Privigen®

Raimund Wybranietz, Werbeleiter

*Auf Agenturseite Schmittgall:*

Beratung: Winfried Krenz, Gregor Regensberger

Kreation: Bert Neumann

Medizin: Heidi Funk

***PRESSEKONTAKT der Schmittgall-Gruppe:***

**newswerk**  
Agentur für Public Relations

Markus Hardenbicker  
Albstraße 14  
70597 Stuttgart  
Telefon: +49 711.606039  
Telefax: +49 711.6409168  
[markus.hardenbicker@newswerk.de](mailto:markus.hardenbicker@newswerk.de)