

---

**P R E S S E M I T T E I L U N G**

---

Lodotra® wirkt schon vor dem ersten Hahnenschrei

Neue Schmittgall-Kampagne für Merck Serono GmbH

**Stuttgart, 20.05.2010** – Bei der Schmittgall Werbeagentur und Merck Serono GmbH steht der Hahn im Mittelpunkt des werblichen Auftritts für das Nacht-Corticoid Lodotra®. Für diese Innovation von Merck Serono zur Behandlung der rheumatoiden Arthritis (RA) entwickelten und setzen die Stuttgarter jetzt die Kampagne für das Jahr 2010 um.

Im Mittelpunkt der Kampagne, die sich an Allgemeinärzte und Rheumatologen richtet, steht der Appell zum Umdenken bei der Behandlung von RA. Mit Lodotra® ist seit 2009 eine Therapie verfügbar, die den aktuellen Stand der Cortison-Behandlung – die Low-Dose-Therapie – mit einer grundlegenden Neuerung vereint: der Einnahme zur Nacht. Dadurch wird eine optimierte circadiane Abstimmung auf die Chronobiologie des Krankheitsmechanismus möglich. Lodotra® wirkt zeitversetzt am frühen Morgen und ermöglicht RA-Patienten einen deutlich besseren Start in den Tag.

Der Begriff des „Nacht-Corticoids“ wurde von den kreativen Köpfen der Stuttgarter Werbeagentur eigens für die in nachtblau gehaltene Kampagne entwickelt. Er steht für das innovative galenische Prinzip, bei dem der Wirkstoff Prednison gezielt mit zeitlicher Verzögerung während der Nacht freigesetzt wird. Das Kampagnenmotiv zeigt das aufmerksamkeitsstarke Symbol für den Tagesbeginn, einen stolzen Hahn. „Lodotra® wirkt morgens zum Aufstehen, dann wenn es benötigt wird. Der Hahn, das von uns entwickelte Key-Visual, verkörpert genau diese Botschaft und Assoziation“, unterstreicht Bernd Schmittgall, Inhaber der gleichnamigen Agentur die kreative Entwicklung der Kampagne.

Ulf Glauner, Marketingleiter bei Merck Serono, testiert mit Freude den Erfolg der Kampagne, die eine sehr gelungene Weiterentwicklung der erfolgreichen Einführungskampagne darstellt: „Der Hahn ist gesetzt. Er wird erinnert, er wird erkannt und er schafft die Identifikation des Produktes mit seinem klaren Vorteil.“



Die Verantwortlichen für die Kampagne

*Auf Kundenseite Merck Serono:*

Ulf Glauner, Leiter Marketing

Dr. Susanne Lietzau, Produktmanagerin Lodotra®

Dr. Edgar Kraus, Medical Manager

*Auf Agenturseite Schmittgall:*

Beratung: Winfried Krenz, Anne Froehlich

Kreation: Reinhard Apenberg

Medizin: Heidi Funk

---

**PRESSEKONTAKT Schmittgall-Gruppe:**

newswerk – Agentur für Public Relations

Michael Martell

Brönnerstraße 17

60313 Frankfurt

Telefon: +49 69.13385840

Telefax: +49 69.133858499

[michael.martell@newswerk.de](mailto:michael.martell@newswerk.de)