

---

**P R E S S E M I T T E I L U N G**

---

## Mit Schmittgall bricht die Neuzeit an

Stuttgart, 13. August 2007: Unter dem Motto „Neuzeit Atypikum“ hat die Stuttgarter Werbeagentur Schmittgall für Janssen-Cilag die Fach-Kampagne für das neue orale atypische Antipsychotikum Invega® (Wirkstoff Paliperidon) konzipiert. Bei dem verschreibungspflichtigen Medikament handelt es sich um eine neue Wirksubstanz mit einer innovativen Galenik zur Behandlung der Schizophrenie.

Die innovative Galenik von Invega® sorgt für eine kontrollierte Wirkstoffabgabe über 24 Stunden. Diesen Anspruch galt es zusammen mit der neuen Substanz in der Kampagne eindrucksvoll zu unterstreichen. Die Pharmaexperten von Schmittgall setzten diese Produktmerkmale in der zukunfts- und richtungweisenden Headline „Neuzeit Atypikum“ prägnant und nachhaltig um. „Die Kombination einer neuen Substanz und einer innovativen Galenik stellt förmlich den Beginn einer neuen Zeit in der Schizophrenie-Therapie dar“, erklärt Bernd Schmittgall, Inhaber der Agentur, die schnell einprägsame Wortkombination der Headline. Bewegung und Aufbruch symbolisiert auch das Visual, das eine Frau im Profil mit wehendem Haar in unscharfen Konturen zeigt. Der Claim „Das Leben läuft wieder rund“ assoziiert den Patientennutzen und spielt auf das runde Produktlogo an. Gleichzeitig wird es durch die drei zentralen Produktbotschaften „stark, sanft, gut“ gestützt: „Stark gegen die Krankheit, sanft zum Körper und gut für den Patienten“, löst Dr. med Hans-Christian Wirtz, Marketing-Director Psychiatrie bei Janssen-Cilag, die Vorteile des Produktes auf. „Den innovativen Anspruch von Invega® haben die Kreativen von Schmittgall vor allem durch die Formel „Neuzeit Atypikum“ optimal auf den Punkt gebracht“, konstatiert Wirtz die Umsetzung der Kampagne, die in ausgewählten Fachmedien angelaufen ist.

Das Motiv



Das Medikament:

Invega® ist ein neues, einmal täglich oral einzunehmendes Atypikum mit osmotisch kontrollierter Freisetzungsgalenik für die Behandlung der Schizophrenie.

Die Verantwortlichen für die Kampagne

*Auf Kundenseite Janssen-Cilag*

Dr. med. Hans-Christian Wirtz (Marketing-Director Psychiatrie)

Ralf Schillings (Executive Product-Manager INVEGA®)

Dr. Denise Berendji (Product-Manager INVEGA®)

Susanne Albiez (Junior Product-Managerin INVEGA®)

*Auf Agenturseite Schmittgall*

Beratung: Winfried Krenz, Gregor Regensberger, Stefanie Geitz

Kreation: Bernd Schmittgall, Bert Neumann

Medizin: Heidi Funk

# SCHMITTGALL

---

WERBEAGENTUR

---

*PRESSEKONTAKT* Schmittgall-Gruppe:

newswerk – Agentur für Public Relations  
Markus Hardenbicker  
Albstraße 14  
70597 Stuttgart  
Telefon: +49 711.606039  
Telefax: +49 711.6409168  
[markus.hardenbicker@newswerk.de](mailto:markus.hardenbicker@newswerk.de)