
PRESSEMITTEILUNG

Stuttgarter Kreative führen weiterhin Gesamtranking an

Schmittgall mit fünf Gold-Awards beim COMPRIX 2009 ganz oben

Stuttgart, 19.05.2009 – Die Schmittgall Werbeagentur ist wie bereits in den vergangenen Jahren der große Gewinner des diesjährigen COMPRIX. Die kreativen Köpfe aus Stuttgart sicherten sich bei der erstmals in Berlin stattgefundenen Preisverleihung fünf der begehrten Gold-Awards und führen damit auch das Gesamtranking des Kreativwettbewerbs weiterhin souverän an.

Auch in diesem Jahr setzte die für ALK Abelló umgesetzte Grazax[®]-Kampagne ihren Erfolgskurs weiter fort. Bereits 2007 wurde die Kampagne mit drei Gold-Awards dekoriert. Im letzten Jahr sicherte sich die Schmittgall Werbeagentur zudem zwei weitere Auszeichnungen. Nun überzeugte die Kampagne um die „Gräser-Impftablette“ zum dritten Mal in Folge die hochrangige Jury im Bereich „RX-Integrierte Kampagne laufend“. „Die erneute Auszeichnung ist der Beweis, dass wir selbst bei internationalen Kampagnenvorgaben stets kreative Akzente und Spitzen für nationale Märkte setzen, die nachhaltig wirken und fortlaufend ausgezeichnet werden“, freut sich Bernd Schmittgall, Inhaber der Schmittgall Werbeagentur.

Für die beiden Kampagnen Xelevia[®] und Velmetia[®] mit ihren einprägsamen Key-Visuals erhielt Schmittgall je eine der begehrten Gold-Auszeichnungen im Bereich „RX-Integrierte Kampagne neu“. Xelevia[®] gewann darüber hinaus einen weiteren Gold-Award in der Kategorie „RX-Anzeigenstrecke neu“. Den fünften Gold-Award des Abends nahmen die Schmittgall-Verantwortlichen für Preotact[®] in der Kategorie „RX-Fachanzeige neu“ entgegen. Eine Anzeige, die den USP des Produktes im wahrsten Sinn des Wortes an der Wurzel packt.

Insgesamt waren die Stuttgarter mit ihren verschiedenen Kampagnen dreizehn Mal als Finalist aufgerufen. Mit den fünf diesjährigen Gold-Awards führt Schmittgall auch weiterhin mit Abstand die Gesamtwertung der Kreativagenturen an. „Dieser Erfolg bestärkt uns in

SCHMITTGALL

WERBEAGENTUR

unserem täglichen Handeln. Unsere zahlreichen ausgezeichneten Kreativkampagnen haben zu umsatzstarken Produktmarken für unsere Kunden geführt“, so Bernd Schmittgall. „Wir danken unseren Kunden für das Vertrauen und freuen uns auf ihre zahlreichen neuen Herausforderungen“.

PRESSEKONTAKT Schmittgall-Gruppe:

newswerk – Agentur für Public Relations
Markus Hardenbicker
Albstraße 14
70597 Stuttgart
Telefon: +49 711.606039
Telefax: +49 711.6409168
markus.hardenbicker@newswerk.de