

Schmittgall feilt an der Viagra-Formel

„Einfach gut“ – mit dieser plakativen Botschaft wendet sich Pfizer in seiner neuen Viagra-Kampagne an die Fachzielgruppen in Deutschlands 60.000 Arztpraxen. Verantwortlich für den selbstbewußten Markenauftritt ist die Stuttgarter Werbeagentur Schmittgall.

Die neuen Motive, teilt die Agentur mit, sind „emotionale Visualisierungen der vor vier Jahren zur Markteinführung entwickelten Viagra-Kommunikations-Kernidee. Die Viagra-Formel: Erektile Dysfunktion + weiblich + Viagra = Glück



Für die Seele. Für die Sinne. Für den Mann.

Einfach. Gut.



Ein Bett im Kornfeld? – Ein Motiv aus der neuen Anzeigenkampagne für den bekannten Männer-Muntermacher von Pfizer.

bleibt wesentlicher Bestandteil des Markenauftritts“. Viagra wird seit Markteinführung von Schmittgall in allen werblichen Belangen betreut.