

Erfolgreiche Adday-Veranstaltung bei Schmittgall

Interessanter Blick hinter die Kulissen der Werbeagentur

Bereits zum wiederholten Male organisierte die Schmittgall-Gruppe zusammen mit acht weiteren Agenturen aus dem Großraum Stuttgart den so genannten Adday. Die zahlreichen Studenten erhielten an diesem Advertising Day im April interessante und vielfältige Einblicke in die Arbeitsprozesse der Werbeagenturen.

Über Kompetenzvorträge, im persönlichen Gespräch oder auch über einen Agenturrundgang konnten sich die Studenten über den abwechslungsreichen Arbeitsalltag eines Kreativen informieren. Dass dabei gerade Healthcare-Kommunikation ein breites und äußerst interessantes Betätigungsfeld für angehende Werber sein kann, nahmen viele Studenten als Quintessenz mit nach Hause.

Ein buntes Rahmenprogramm, das das Schmittgall-Team mit großer Unterstützung zahlreicher Sponsoren bot, wurde von den Studenten an- und mitgenommen und rundete den Adday damit optimal ab.

Zum obligatorischen Adnight traf man sich im Römerkastell wieder, um mit alten und neu geknüpften Kontakten den Tag gebührend und in Feierlaune ausklingen zu lassen.