

# Schmittgall favorisiert neues iPad von Apple

**STUTTGART (brs).** Die Schmittgall-Tochteragentur Tower 5 setzt auf Apples iPad. Sie erhofft sich dadurch mehr Gestaltungsspielraum für die Beratung von Ärzten und Apothekern durch den pharmazeutischen Außendienst.

„Interaktiv wird es künftig in Praxen und Offizinen zugehen, wenn die Berater der Arzneimittelhersteller aktuelle Informationen und neue Produkte vorstellen; nicht mehr nur der klassische Folder oder die Broschüre, vor allem kein Schlepp-Top mehr und auch kein 'Mäusekino' vom Netbook“, so Julian Schmittgall, Geschäftsführer der auf Dialogmarketing spezialisierten Agentur. Tower 5 ist überzeugt, dass sich die neue Anwendung optimal eignet für gesprächsunterstützende Präsentationen und situationsbezogenen Einsatz von Originalpublikationen online direkt vom Fachverlag.