

Frontline-Etat von Merial Deutschland geht an Schmittgall



STUTTGART (eb). In einer Wettbewerbspräsentation konnte sich die Schmittgall Werbeagentur bei Merial in Deutschland für die Marke Frontline durchsetzen. Merial ist die Tiergesundheitssparte von Sanofi-Aventis. Die Marke ist nach Angaben der Agentur weltweit und auch in Deutschland führend bei der Behandlung von Hunden und Katzen gegen Flöhe und Zecken. In Deutschland werden sowohl verschreibungspflichtige Frontline-Präparate über den Tierarzt als auch apothekenpflichtige Präparate vertrieben.